

Limba de predare: Română

Titlul absolventului: Licențiat în științe economice

Durata studiilor: 3 ani (6 semestre)

Forma de învățământ: cu frecvență



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT  
Seria 2024 – 2027

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ:

**Total credite:** 180 plus 4 credite pentru educație fizică, 10 credite pentru discipline facultative

**Credite pentru examenul de licență:** 10 (proba scrisă - 5 credite, susținerea lucrării de licență - 5 credite)

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (ÎN NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI)

ANUL DE STUDII	ACTIVITĂȚI DIDACTICE		SESIUNE DE EXAMENE			NR. ORE STAGII DE PRACTICĂ / ELABORAREA LUCRĂRII DE LICENȚĂ	VACANȚĂ		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Prim.	Vară
ANUL I	14	14	3	3	2	-	3	1	12
ANUL II	14	14	3	3	2	84	3	1	12
ANUL III	14	14	3	3	2	70	3	1	-

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

ANUL DE STUDIU	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
ANUL I	22	22
ANUL II	26	27
ANUL III	26	26

IV. EXAMENUL DE LICENȚĂ: iulie 2027

**Proba 1:** Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate – 5 credite

**Proba 2:** Prezentarea și susținerea lucrării de licență – 5 credite

V. MODELUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE:

Sem. 3: Se alege o disciplină din pachetul opțional 1

Sem. 4: Se alege o disciplină din pachetul opțional 2

Sem. 5: Se alege o disciplină din pachetul opțional 3

Sem. 6: Se alege o disciplină din pachetul opțional 4

VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ A CĂROR PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT A FOST CONSULTAT:

Academia de Studii Economice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea Transilvania din Brașov, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Maryland University College, The University of Texas at San Antonio, University of Liverpool, Newcastle University, University of Kent, Hamburg University of Applied Sciences.

Conf. univ. dr. VASILE LAZĂR LAZĂR



**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**anul I de studiu**  
**an universitar 2024 - 2025**

Nr. crt.	Disciplinele de studiu	Codul disciplinei	Tipul de disciplină		Nr. Credite (DI+DO)+DL+EF	Ore / săptămână (DI+DO)+DL+EF			Forma de evaluare (EX, CV)
			opțional DI+DO+DL	formativ (DF+DS+DC+DR)		Curs	Seminar	Lucrări practice	
<b>Semestrul I</b>									
1	Microeconomie	SE.MK.I.01.01	DI	DF	5	2	2	0	EX
2	Matematici aplicate în economie	SE.MK.I.01.02	DI	DF	4	2	1	0	EX
3	Geografie economică	SE.MK.I.01.03	DI	DF	4	2	1	0	EX
4	Economia întreprinderii	SE.MK.I.01.04	DI	DS	5	2	1	0	EX
5	Bazele informaticii	SE.MK.I.01.05	DI	DF	5	2	0	1	EX
6	Economie europeană	SE.MK.I.01.06	DI	DF	5	2	1	0	EX
7	Limba străină (Limba engleză/Limba franceză/Limba germană/Limba chineză) I	SE.MK.I.01.07	DI	DF	2	0	2	0	CV
8	Educație fizică I (**)	SE.MK.I.01.08	DI	DC	1	0	0	1	CV
<b>Total sem. I</b>			<b>8+0+0</b>	<b>6+0+1+1</b>	<b>30+0+1</b>	<b>12+0+0</b>	<b>8+0+0</b>	<b>1+0+1</b>	<b>6EX+2CV</b>
			<b>8</b>	<b>8</b>	<b>30+1</b>	<b>21+1</b>			
<b>Semestrul II</b>									
1	Macroeconomie	SE.MK.I.02.01	DI	DF	5	2	1	0	EX
2	Statistică	SE.MK.I.02.02	DI	DF	4	2	1	0	EX
3	Bazele contabilității	SE.MK.I.02.03	DI	DF	5	2	2	0	EX
4	Dreptul afacerilor	SE.MK.I.02.04	DI	DF	4	2	0	0	EX
5	Bazele marketingului	SE.MK.I.02.05	DI	DF	5	2	2	0	EX
6	Finanțe publice	SE.MK.I.02.06	DI	DF	5	2	1	0	EX
7	Limba străină (Limba engleză/Limba franceză/Limba germană/Limba chineză) II	SE.MK.I.02.07	DI	DF	2	0	2	0	CV
8	Educație fizică II (**)	SE.MK.I.02.08	DI	DC	1	0	0	1	CV
<b>Total sem. II</b>			<b>8+0+0</b>	<b>7+0+1+0</b>	<b>30+0+1</b>	<b>12+0+0</b>	<b>9+0+0</b>	<b>0+0+1</b>	<b>6EX+2CV</b>
			<b>8</b>	<b>8</b>	<b>30+1</b>	<b>21+1</b>			

**Legendă** Categoria de opționalitate a disciplinei: DI – impusă, DO – opțională, DL – liber aleasă (facultativă)

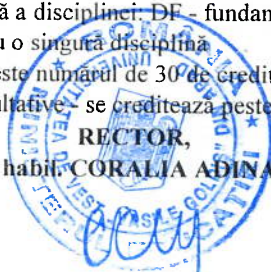
Categoria formativă a disciplinei: DF - fundamentală, DS - de specialitate, DC - complementară, DR - discipline relevante disponibile conform opțiunilor instituției

\* Se optează pentru o singură disciplină

\*\* Se creditează peste numărul de 30 de credite

\*\*\* Discipline facultative - se creditează peste numărul de 30 de credite

Prof. univ. dr. habilit. **CORALIA ADINA COTORACI**



Conf. univ. dr. **VASILE LUCIAN LAZĂR**



**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**anul II de studiu**  
**an universitar 2025 - 2026**

Nr. crt.	Disciplinele de studiu	Codul disciplinei	Tipul de disciplină		Nr. Credite (DI+DO)+DL+EF	Ore / săptămână (DI+DO)+DL+EF			Forma de evaluare (EX, CV)
			opțional DI+DO+DL	formativ (DF+DS+DC+DR)		Curs	Seminar	Lucrări practice	
<b>Semestrul III</b>									
1	Cercetări de marketing	SE.MK.II.01.01	DI	DS	5	2	2	0	EX
2	Management	SE.MK.II.01.02	DI	DF	5	2	2	0	EX
3	Contabilitate financiară	SE.MK.II.01.03	DI	DR	4	2	1	0	EX
4	Marketingul micilor afaceri	SE.MK.II.01.04	DI	DS	5	2	1	0	EX
5	Comportamentul consumatorului	SE.MK.II.01.05	DI	DS	5	2	1	0	EX
6	Comunicare în afaceri în limbă străină (engleză/franceză/germană/chineză)	SE.MK.II.01.06	DI	DC	2	0	2	0	CV
7.1.	Baze de date pentru marketing (*)	SE.MK.II.01.07	DO	DS	4	2	0	1	EX
7.2.	Analiza informațiilor de marketing (*)	SE.MK.II.01.08							
7.3.	Programe aplicative de marketing (*)	SE.MK.II.01.09							
8	Educație fizică III (**)	SE.MK.II.01.10	DI	DC	1	0	0	1	CV
9	Comunicare și scriere academică (***)	SE.MK.II.01.11	DL	DS	2	2	1	0	CV
<b>Total sem. III</b>			<b>7+1+1</b>	<b>1+4+2+2</b>	<b>30+1+2</b>	<b>12+2+0</b>	<b>9+1+0</b>	<b>1+0+1</b>	<b>6EX+3CV</b>
			<b>9</b>	<b>9</b>	<b>30+3</b>		<b>22+4</b>		
<b>Semestrul IV</b>									
1	Tehnici de negociere și comunicare	SE.MK.II.02.01	DI	DS	6	2	1	0	EX
2	Marketingul serviciilor	SE.MK.II.02.02	DI	DS	6	2	2	0	EX
3	Logistica mărfurilor	SE.MK.II.02.03	DI	DS	6	2	1	0	EX
4	Marketingul organizațiilor non-profit	SE.MK.II.02.04	DI	DS	5	2	1	0	EX
5	Practică	SE.MK.II.02.05	DI	DS	3	0	0	6	CV
6.1.	Etica și integritate academică (*)	SE.MK.II.02.06	DO	DC	4	2	1	0	EX
6.2.	Sociologie (*)	SE.MK.II.02.07							
6.3.	Doctrină economică contemporană (*)	SE.MK.II.02.08							
7	Educație fizică IV (**)	SE.MK.II.02.09	DI	DC	1	0	0	1	CV
8	Marketing turistic (***)	SE.MK.II.02.10	DL	DS	2	2	0	0	CV
9	Activitate de voluntariat (***)	SE.MK.II.02.11	DL	DS	2	0	0	2	CV
<b>Total sem. IV</b>			<b>6+1+1</b>	<b>0+5+2+1</b>	<b>30+4+1</b>	<b>10+2+0</b>	<b>6+0+0</b>	<b>6+2+1</b>	<b>5EX+4CV</b>
			<b>8</b>	<b>8</b>	<b>30+5</b>		<b>22+5</b>		

**Legendă** Categoria de opționalitate a disciplinelor: DI – impusă, DO – opțională, DL – liber aleasă (facultativă)  
 Categoria formativă a disciplinelor: DI - fundamentală, DS - de specialitate, DC - complementară, DR - discipline relevante disponibile conform opțiunilor instituției  
 \* Se optează pentru o singură disciplină  
 \*\* Se creditează peste numărul de 30 de credite  
 \*\*\* Discipline facultative - se creditează peste numărul de 30 de credite

Prof. univ. dr. habil. CORALIA ADINA COTORACI

Conf. univ. dr. VASILE LUCIAN LAZĂR



**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**anul III de studiu**  
**an universitar 2026 - 2027**

Nr. crt.	Disciplinele de studiu	Codul disciplinei	Tipul de disciplină		Nr. Credite (DI+DO)+DL+EF	Ore / săptămână (DI+DO)+DL+EF			Forma de evaluare (EX, CV)
			opțional DI+DO+DL	formativ (DF+DS+DC+DR)		Curs	Seminar	Lucrări practice	
<b>Semestrul V</b>									
1	Tehnici promoționale	SE.MK.III.01.01	DI	DS	6	2	2	0	EX
2	Marketing internațional	SE.MK.III.01.02	DI	DS	6	2	2	0	EX
3	Marketing direct	SE.MK.III.01.03	DI	DS	5	2	1	0	EX
4	Marketing agroalimentar	SE.MK.III.01.04	DI	DS	4	2	1	0	EX
5	Proiecte de marketing	SE.MK.III.01.05	DI	DS	5	2	2	0	EX
6.1	Tehnici de vânzare (*)	SE.MK.III.01.06	DO	DS	4	2	2	0	CV
6.2	Relații publice (*)	SE.MK.III.01.07							
6.3	Managementul vânzărilor (*)	SE.MK.III.01.08							
7	Metodologia cercetării științifice (***)	SE.MK.III.01.09	DL	DS	2	2	2	0	CV
<b>Total sem. V</b>			<b>5+1+1</b>	<b>0+7+0+0</b>	<b>30+2+0</b>	<b>12+2+0</b>	<b>10+2+0</b>	<b>0+0+0</b>	<b>5EX+2CV</b>
			<b>7</b>	<b>7</b>	<b>30+2</b>	<b>22+4</b>			
<b>Semestrul VI</b>									
1	Business to business marketing	SE.MK.III.02.01	DI	DS	6	2	1	0	EX
2	Management comercial	SE.MK.III.02.02	DI	DS	6	2	2	0	EX
3	Antreprenoriat în marketing	SE.MK.III.02.03	DI	DS	6	2	1	0	EX
4	Mărfuri alimentare și securitatea consumatorilor	SE.MK.III.02.04	DI	DC	5	2	1	0	EX
5.1.	Sisteme informaționale de marketing (*)	SE.MK.III.02.05	DO	DS	4	2	0	2	EX
5.2.	Cybermarketing (*)	SE.MK.III.02.06							
5.3.	Simulări de marketing (*)	SE.MK.III.02.07							
6	Metodologia elaborării lucrării de licență	SE.MK.III.02.08	DI	DS	3	0	0	5	CV
7	Managementul produsului și al brandului (***)	SE.MK.III.02.09	DL	DS	2	2	2	0	CV
<b>Total sem. VI</b>			<b>5+1+1</b>	<b>0+5+1+1</b>	<b>30+2+0</b>	<b>10+2+0</b>	<b>5+2+0</b>	<b>7+0+0</b>	<b>5EX+2CV</b>
			<b>7</b>	<b>7</b>	<b>30+2</b>	<b>22+4</b>			

**Legendă** Categoria de opționalitate a disciplinei: DI – impusă, DO – opțională, DL – liber aleasă (facultativă)

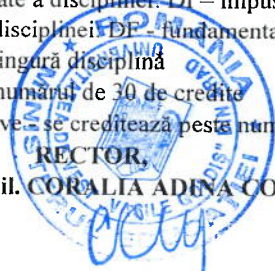
Categoria formativă a disciplinei: DF - fundamentală, DS - de specialitate, DC - complementară, DR - discipline relevante disponibile conform opțiunilor instituției

\* Se optează pentru o singură disciplină

\*\* Se creditează peste numărul de 30 de credite

\*\*\* Discipline facultative: se creditează peste numărul de 30 de credite

Prof. univ. dr. habil. CORALIA ADINA COTORACI



Conf. univ. dr. VASILE LUCIAN LAZĂR



## GRILA DE VERIFICARE A RESPECTĂRII STANDARDDELOR ARACIS

a planurilor de învățământ pentru programele de studii de licență:

MARKETING (ARAD, BAIJA MARE, MARGHITA, SATU MARE, ZALĂU) - IF

### 1. CENTRALIZATOR AL INDICATORILOR PRIVIND ORGANIZAREA PROCESULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Indicator	Nivel (standard ARACIS)	Nivel program de studii FSEII
<i>Durata studiilor la forma de învățământ IF, IFR sau ID</i>	3 ani = 6 semestre	3 ani = 6 semestre
<i>Durata unui semestru privind activitatea didactică</i>	14 săptămâni*	14 săptămâni*
<i>Numărul de ore de activitate didactică pe săptămână</i>	22 - 28 ore	An I -sem. I - 22 sem. II - 22 An II -sem. I - 26 sem. II - 27 An III -sem. I - 26 sem. II - 26
<i>Numărul de ore de activitate organizată prevăzută în planul de învățământ pentru întregul ciclu al studiilor de licență</i>	1848 - 2352 ore	2086
<i>Numărul total de credite obligatorii</i>	180 ECTS	180 ECTS
<i>Numărul de credite obligatorii pe semestru</i>	30 ECTS	30 ECTS
<i>Numărul de discipline obligatorii + opționale pe semestru</i>	5 - 7	An I -sem. I - 7 sem. II - 7 An II -sem. I - 7 sem. II - 6 An III -sem. I - 6 sem. II - 6
<i>Durata practicii de specialitate (eșalonat o zi/săptămână sau compact 3 săptămâni în semestrul IV)</i>	84-90 de ore	84 ore (sem. IV)
<i>Durata pentru elaborarea lucrării de licență (semestrul VI)</i>	minim 2 săptămâni	70 ore (sem. VI)
<i>Numărul de credite alocate pentru practica de specialitate</i>	3 ECTS	3 ECTS
<i>Numărul de credite alocate pentru promovarea lucrării de licență (în afara celor 180 de credite obligatorii)</i>	10 ECTS	10 ECTS
<i>Numărul de credite (peste cele obligatorii) alocate educației fizice ca disciplină obligatorie</i>	3-4 ECTS	4 ECTS
<i>Raportul dintre numărul orelor de curs și numărul celor aplicative</i>	Raport 1/1 ± 20%	1.04/1
<i>Echivalența în ore a unui credit ECTS</i>	25 ore	25 ore
<i>Numărul de săptămâni pentru sesiunile de examene pe semestru</i>	2-3 săpt.	3 săpt.
<i>Numărul de săptămâni pentru sesiunile de restanțe</i>	Min 1 săpt.	2 săpt.

\* Acestea cuprind și stagiile de activități practice de specialitate și de elaborare a lucrării de licență.

### 2. PONDEREA DISCIPLINELOR DE STUDIU DUPĂ CATEGORIA FORMATIVĂ

Discipline după categoria formativă	Total		Standard ARACIS
	Ore	%	
Discipline fundamentale	602	28,86%	25-30%
Discipline de specialitate din care:	1274	61,07%	Min 60 ECTS
o proiectul de licență	70	3,36%	60-70% min 3%
Complementare	168	8,05%	5-10 %
Conform opțiunilor instituției	42	2,01%	0-15 %
<b>Total</b>	<b>2086</b>	<b>100,00%</b>	<b>100%</b>

### 3. PONDEREA DISCIPLINELOR DE STUDIU DUPĂ OPȚIONALITATE

Discipline după categoria de opționalitate	Total		Standard ARACIS
	Ore	%	
Impuse	1680	89,55%	80-90%
Opționale	196	10,45%	10-20%
Total	1876	100,00%	100%
Facultative	210		11,19%

### 4. DISCIPLINE FUNDAMENTALE

Nr.crt.	Disciplina – standard ARACIS	Disciplina – plan de învățământ
1.	Contabilitate	Bazele contabilității
2.	Informatică	Bazele informaticii
3.	Marketing	Bazele marketingului
4.	Economie (Macroeconomie/Microeconomie)	Macroeconomie + Microeconomie
5.	Statistică/ Statistică economică	Statistică
6.	Finanțe	Finanțe publice
7.	Management	Management
8.	Matematică/ Matematică aplicată în economie	Matematici aplicate în economie
9.	Econometrie / Economie europeană	Economie europeană
10.	Drept / Dreptul afacerilor	Dreptul afacerilor
11.	Limba străină	Limba străină
12.	O disciplină socio-umană (sociologie, psihologie, politologie, filozofie, geografie, istorie economică, etica în afaceri etc.)	Geografie economică

### 5. DISCIPLINE DE DOMENIU\*

Nr.crt.	Disciplina – standard ARACIS	Disciplina – plan de învățământ
1.	Comportamentul consumatorului	Comportamentul consumatorului
2.	Tehnici promoționale / Publicitate și promovarea vânzărilor/ Comunicări integrate de marketing	Tehnici promoționale
3.	Relații publice	Relații publice
4.	Cercetări de marketing	Cercetări de marketing
5.	Marketing direct/ Marketing on line	Marketing direct
6.	Logistica mărfurilor / Distribuție și merchandising/ Managementul canalelor de distribuție	Logistica mărfurilor
7.	Simulări de marketing	Simulări de marketing
8.	Baze de date pentru marketing	Baze de date pentru marketing
9.	Marketingul serviciilor	Marketingul serviciilor
10.	Marketing internațional	Marketing internațional
11.	Cybermarketing / Sisteme informaționale de marketing	Cybermarketing / Sisteme informaționale de marketing
12.	Tehnici de vânzare	Tehnici de vânzare
13.	Proiecte de marketing	Proiecte de marketing
14.	Programe aplicative de marketing	Programe aplicative de marketing
15.	Marketing social-politic / Marketingul organizațiilor non-profit	Marketingul organizațiilor non-profit
16.	Business to business marketing	Business to business marketing
17.	Marketing turistic	Marketing turistic
18.	Management comercial	Management comercial
19.	Marketingul micilor afaceri	Marketingul micilor afaceri
20.	Gestiunea forțelor de vânzare/ Managementul vânzărilor	Managementul vânzărilor
21.	Marketing agroalimentar	Marketing agroalimentar

22.	<i>Analiza informațiilor utilizând SPSS / Analiza informațiilor de marketing</i>	Analiza informațiilor de marketing
23.	<i>Practică</i>	Practică
24.	<i>Metodologia elaborării lucrării de licență / Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență</i>	Metodologia elaborării lucrării de licență
25.	<i>Managementul produsului și al brandului</i>	Managementul produsului și al brandului
26.	<i>Marketing strategic</i>	Antreprenoriat în marketing
27.	<i>Protecția consumatorilor</i>	Protecția consumatorilor

*\*Lista disciplinelor de domeniu în planul de învățământ este orientativă și deschisă. Succesiunea și opționalitatea disciplinelor (obligatorie/opțională/facultativă) în planul de învățământ sunt la latitudinea universității, în funcție de competențele declarate ale programului.*

#### 6. DISCIPLINE COMPLEMENTARE\*

Nr.crt.	Disciplina – standard ARACIS	Disciplina – plan de învățământ
1.	<i>Limbă străină / Comunicare în afaceri în limbă străină / Limbă străină pentru afaceri</i>	Comunicare în afaceri în limbă străină
2.	<i>Politologie, Etică în afaceri, Geopolitică, Filozofie, Psihologie, Sociologie rurală, Sociologie, Doctrine economice contemporane</i>	Sociologie, Doctrine economice contemporane
3.	<i>A doua limbă străină</i>	
4.	<i>Ecotehnologie</i>	
5.	<i>Design și estetica mărfurilor</i>	
6.	<i>Mărfuri alimentare și securitatea consumatorilor</i>	Mărfuri alimentare și securitatea consumatorilor
7.	<i>Mărfuri nealimentare și securitatea utilizatorilor</i>	
8.	<i>Limbă străină / Comunicare în afaceri în limbă străină / Limbă străină pentru afaceri</i>	Comunicare în afaceri în limbă străină



DECAN,  
Conf.univ.dr. VASILE LAZĂR